

« Go and do
something! »

Dossier ■ pag. 4

EMERGENCY



SERVICES

■ DOSSIER ■

Duurzame
Ontwikkeling

Het Leger des Heils is een internationale beweging en behoort tot de universele christelijke kerk. Zijn boodschap is gebaseerd op de Bijbel. Zijn dienstverlening wordt gestimuleerd door de liefde tot God. Zijn opdracht is het Evangelie van Jezus Christus te prediken en in Zijn naam menselijk nood te lenigen zonder enige vorm van discriminatie.





Samen gaan we ervoor!

Op verschillende tijdstippen van het jaar brachten we een bezoek aan mijn grootouders langs vaderskant. Zij waren de trotse eigenaars van het land dat ze bewerkten. De herinneringen aan deze familiebezoekjes laat me nooit meer los.

Niet alleen als kind, maar ook als jongvolwassene maakten we graag de lange tocht om hen te bezoeken, om er tijdens de schoolvakanties te ravotten en er de familieband terug nauwer aan te halen.

Alle nonkels en tantes woonden op wandelafstand in de nabijgelegen dorpen. Ik had moeite om de gezichten en namen niet door elkaar te halen van deze ooms, tantes, neven en nichtjes. het leken er me zo ontzettend veel te zijn.

Er zullen wel goede redenen zijn geweest om zo vastgeroest te wonen in één bepaalde streek. Er waren sterke familiebanden tussen hen. Als er familiegebeurtenissen ons samenbrachten voelden we ons mettertijd enigszins wat vervreemd. Zelfs tot op een punt dat we ons afvroegen: 'Waarom woonden wij zo ver van elkaar ondanks dat we tot dezelfde familie behoorden?

Nu steeds meer mensen naar steden en zelfs naar andere landen verhuizen, moeten de samenleving en de regeringen ervoor zorgen dat hun bewoners genieten van een veilige en beveiligde omgeving: betaalbare woningen, ziekenhuizen, scholen, enz. Gezinnen hebben behoefte aan gemoedsrust.

*Dit is het principe van de doelstelling van de Verenigde Naties voor duurzame ontwikkeling nr. 11 : **Zorg er voor dat steden en voorzieningen toegankelijk zijn voor iedereen, veilig, veerkrachtig en duurzaam.***

«En, ja, we moeten toegeven dat deze dingen er in de loop van de tijd er gaandeweg niet op verbeterd zijn. Het tempo dat onze huidige maatschappij ons tracht op te leggen speelt hierin een belangrijke rol. Het is moeilijk om dit fenomeen tegen te gaan. Het overstijgt uiteindelijk onze beste bedoelingen. Wanneer is nu weer de volgende familieëunie?

Al met al doet dit mij nadenken over de grote volksverhuizing die wereldwijde gevolgen heeft. Aan die mannen, vrouwen en zelfs kinderen die door allerlei omstandigheden hun huis, dorp of stad, landen of continent hebben verlaten, aangetrokken door plaatsen waar er een rooskleuriger en mensvriendelijkere toekomst hen hopelijk wachtte.

Sommige mensen vertellen ons dat deze migratiestroom nog zal toenemen en dat we bereid moeten zijn om hen te verwelkomen! Want ook zij hebben recht van bestaan. Net als wij hebben ze maar één leven.

Ook al is hun cultuur en taal niet gelijk aan de onze, laten we dan het Bijbelse gebod onthouden: **«Gij zult uw naaste liefhebben als uzelf.»** Leviticus 19:18. ■

Kolonel Daniel Naud
Voorzitter





Zorg dragen voor de Schepping

Onwillekeurig mijmer ik bij het begin van dit nieuw decennium over de woorden die onze stichter, William Booth, sprak aan het begin van de 20e eeuw en die vandaag de dag nog brandend actueel blijven.

“Het grootste gevaar voor de komende eeuw is religie zonder de Heilige Geest, christendom zonder Christus, vergeving zonder berouw, verlossing zonder wedergeboorte, politiek zonder God, de hemel zonder hel.” W. Booth

Een barmhartige en daadwerkelijke beleving van ons geloof en het geloof in Gods liefde is de motivatie van de sociale en humanitaire hulpdiensten van het Leger des Heils.

Hoe kunnen we beweren dat we God liefhebben als we geen zorg dragen voor onze medemens?

Aan het begin van deze eeuw lanceerden de Verenigde Naties de ‘Millennium Development Goals’ met de bedoeling armoede structureel aan te pakken en te voorzien in menselijke noden. In 2015 werden deze doelstellingen bijgesteld en staan nu bekend als de **duurzame ontwikkelingsdoelen** (Sustainable Development



« God schiep ons als zijn gelijke en elkeen van ons heeft het recht om waardig te leven »

Goals of SDG's). Deze 17 vuistregels richten zich op armoede, honger, onderwijs, vrouwenrechten, de gevolgen van de klimaatverandering...

Het Leger des Heils is vastbesloten bij te dragen aan het behalen van deze doelen in de ontwikkelingslanden. Wij vergeten echter niet dat dit alles ook relevant is in onze Europese context, zelfs hier in België.

De SDG's zijn gericht op de aanpak van armoede, het beschermen van de planeet en het verzekeren van welvaart voor iedereen tegen 2030. Elke Europese regering heeft er mee ingestemd om aan deze doelen te werken.

Heel wat acties waarbij het Leger des Heils betrokken is, vallen eigenlijk samen met deze doelen en waarden, maar we hebben ons werk niet op deze manier geïnterpreteerd.

In 2020 vraag ik dit nader te evalueren, kijken hoe we daadwerkelijk een bijdrage

leveren aan de SDG's samen met wie ons sponsort en ondersteunt.

Door onderdak en maaltijden te bieden aan een dakloze, door naschoolse thuiswerkclubs te houden, door vrouwen als gelijke te laten voorgaan in kerkdiensten, dragen we bij aan de SDG's.

Maar belangrijker is dat we erkennen dat God ons allemaal heeft geschapen als gelijken die allemaal het recht hebben om in waardigheid te leven.

Samen kunnen we in 2020 onze bijdrage aan de **duurzame ontwikkelingsdoelen** (SDG's) verduidelijken, geïnspireerd en gemotiveerd worden om van de wereld een betere plek voor de hele mensheid te maken, te zorgen voor Gods schepping. ■

Majoor Mike Stannett
Vice-Voorzitter

Programma voor duurzame ontwikkeling : 17 doelstellingen om onze wereld te veranderen

De doelstellingen voor duurzame ontwikkeling, die formeel “Het Programma Duurzame Ontwikkeling voor 2030” worden genoemd, zijn een reeks doelstellingen die de VN-leden in 2015 zijn overeengekomen en die tegen 2030 moeten worden bereikt.

De doelstellingen van duurzame ontwikkeling zijn een universele oproep tot actie om de armoede uit te roeien, de planeet te beschermen en het leven en de kansen van mensen overal te verbeteren.

‘Go and Do Something’¹

De Internationale Commissie voor Sociale Rechtvaardigheid van het Leger des Heils² heeft een “Go and Do Something”-gids opgesteld. Het brengt veel praktische ideeën, gebeden en voorbeelden van actie samen, zodat leden, van alle generaties, zelf betrokken kunnen raken en van de wereld een betere plek kunnen maken.

Het Leger des Heils erkent dat maatschappelijk werk en sociale rechtvaardigheid een essentieel onderdeel zijn van Gods plan om Zijn wereld te redden.

Daarom worden er over de hele wereld veel acties ondernomen om ervoor te zorgen dat het Leger des Heils door middel van concrete acties deelneemt aan deze strijd. Het hele jaar door nodigen we u uit om enkele van de activiteiten die we in België in dit kader uitvoeren te ontdekken. ■

Cécile Clement

^{1/} Download de gids via de website: <https://www.salvationarmy.org.au/international-development/learn/go-and-do-something/>

^{2/} De Internationale Commissie voor Sociale Rechtvaardigheid is de belangrijkste internationale pleitbezorger en adviseur van de Generaal voor sociale, economische en politieke kwesties die leiden tot het voortduren van het menselijk onrecht in de wereld.



Durven loslaten, een week lang consumeren op een meer verantwoorde manier

We leven in een wereld met een ongelofelijke rijkdom, maar ook met zoveel ellende.

Elk jaar, in de 131 landen waar het Leger des Heils aan het werk is, staat er in maart een rendez-vous voor vrijgevigheid gepland: **“De week van zelfopoffering”**. Het principe is om leden of vrienden van het Leger des Heils uit te nodigen om deel te nemen aan een week waarin iedereen wordt aangemoedigd om offers te brengen en vrijgevig te zijn om het werk van mensen in ontwikkelingslanden te ondersteunen.

Het idee van de **“Week van zelfopoffering”** ontstond in 1886. Het Leger des Heils ontwikkelde zich zeer snel. Om de uitbreiding voort te zetten waren middelen nodig. Vervolgens werd een collecte georganiseerd op een speciale bijeenkomst van officieren (voorgangers). Een van de officieren, majoor John Carleton, had geen geld. Hij schreef toen op zijn beloftekaart dat hij een jaar lang geen dessert zou nemen en hoopte zo een mooi bedrag te kunnen besparen, dat hij vervolgens zou geven om het Leger des Heils te helpen groeien.

Toen generaal William Booth (oprichter van het Leger des Heils) het kaartje las, vond hij het geen goed idee dat zijn officieren het een jaar lang zonder dessert moesten doen. Hij deelde dus de beloftekaarten uit en vroeg de officieren wat ze bereid waren op te geven voor een week. Zo ontstond de week van zelfopoffering.

De eerste week van zelfopoffering, die plaatsvond in het Verenigd Koninkrijk in 1886, bracht 4.820 pond op (het equivalent van 5.683 euro), wat in die tijd een zeer grote som geld was.

In 2019 heeft de week van zelfopoffering wereldwijd bijna 24,5 miljoen euro opgeleverd!

Toen het Leger des Heils in november 1891 in Zoeloeland aankwam, smeekte een oudere Zoeloe-weduwe, Maria, een plaatselijke boer om haar slechts een week werk te geven. Geraakt door haar diepe geloof en verlangen, ging hij uiteindelijk akkoord.

Tijdens de volgende kerkdienst van het Leger des Heils werden de mensen uitgenodigd om hun donatie in te brengen naar aanleiding van de week van zelfopoffering. Maria was blij om haar



Ontmoeting met de meisjes in Indië

« Een manier om duurzame ontwikkeling te ondersteunen en zo de wereld helpen aanpassen. »

enveloppe met haar weksalaris te overhandigen, zodat ook zij anderen kon helpen.

Velen die aan deze collecte deelnemen, brengen offers. Sommige mensen kiezen ervoor om tijdens een week geen dessert te eten, of hebben enkel soep voor het diner en schenken het geld dat ze besparen. Anderen kiezen ervoor om een weksalaris af te staan als offer.

Het is een manier om duurzame ontwikkeling te ondersteunen en zo deel te nemen aan verandering van de wereld. Het ingezamelde geld wordt wereldwijd gebruikt voor verschillende projecten: toegang tot drinkwater, verbetering van de sanitaire voorzieningen, toegang tot gezondheidszorg, onderwijs, leren over duurzame cultuur in functie van de regio en het klimaat, initiatie tot de optimalisatie van soms schaarse middelen, ... Deze donaties geven vrouwen en meisjes ook de mogelijkheid om een vak te leren en zelfs om een eigen bedrijf te op te starten, waardoor hun families de mogelijkheid krijgen om in veiligheid te leven in plaats van te worden blootgesteld aan het risico van slavernij.

Laten we doorgaan met het brengen van kleine offers die een echt verschil kunnen maken in het leven van anderen. ■

Majoor Ruth Stannett
Regionaal officier

**EEN GIFT =
Doorgaan met onze acties ten gunste van de meest behoeftigen**

DIT JAAR VINDT DE «WEEK VAN DE ZELFOPOFFERING» PLAATS VAN 30 MAART TOT 5 APRIL.

U KUNT OOK DEZE ACTIE ONDERSTEUNEN : DOE EEN GIFT OP BE52-0000-0513-2209 (NIET FISCAAL AFTREKBAAR).

MEEWERKEN KAN OOK DOOR ONS WAT VAN UW TIJD TE SCHENKEN.

Het Leger des Heils en de klimaatsveranderingen

Klimaatverandering overschrijdt landsgrenzen en wordt een uitdaging voor de wereld. Op eigen schaal investeren en naar gecoördineerde oplossingen zoeken is de boodschap.

Gezien de versnelde wijzigingen in de klimaatsituatie moet het Leger des Heils zijn inspanningen op internationaal vlak concentreren en de oorzaken hiervan helpen blootleggen

De bouw van scholen is essentieel om cultuur en kennis voor elk toegankelijk te maken. We moeten gezamenlijk het gebruik en beheer van de rijkdom van Gods natuur bewuster beleven en in betere banen leiden.

In 2013 heeft het Leger des Heils met steun van andere NGO's deelgenomen aan de installatie van een waterpomp in de buurt van Mbooni, een dorp in het zuidoosten van Kenia. Dit nieuwe systeem bespaart de kinderen van het dorp heel wat kilometers lopen om het nodige water naar de dorpsgemeenschap te brengen.

Hierdoor krijgen de kinderen ook meer tijd om school te lopen; ze krijgen nu het onderwijs waar elk kind recht op heeft.

Mobiele trainingsteams zullen een duwtje in de goede richting geven aan elk project – zoals vb. dat van de inwoners uit een Nigeriaans dorpje die de palmolie teelt niet van de grond kregen. Door in deze gemeenschap te integreren, konden ze een eenvoudige en efficiënte manier vinden om palmolie te produceren. In hoofdzaak werd de markt uitgebreid om een eerlijke verkoopprijs te bekomen.

De ondersteuning van de “tweedehands” markt beperkt de schade die wordt veroorzaakt door de textielindustrie, die de op één na grootste bron van vervuiling ter wereld is.

De lijst van onze internationale klimaat-acties en -oplossingen om de wijzigingen van het klimaat aan te pakken is lang, maar dat ontmoedigt ons niet.



Kinderen in Rwanda zijn dolblij toegang te hebben tot materiaal om hun handen te wassen

Naast deze oplossingen moeten we antwoorden vinden op noodsituaties. Het Leger des Heils helpt en is betrokken bij natuurrampen. Medeleven is niet doeltreffend, wanneer mensen in Australië, de Filippijnen, Jakarta, ... geconfronteerd worden met de gevolgen van de klimaatverandering. Wij gaan ter plaatse en ondernemen actie!

In Australië heeft het Leger des Heils weliswaar geen brandweer, maar onze leden en vrijwilligers ondersteunen zowel de bewoners als de brandweertieners. We bieden voedsel, morele en financiële steun... Sinds 9 november is er 45 miljoen dollar opgehaald, er zijn 225.000 maaltijden bereid en geserveerd.

In de Filippijnen vernietigde de aardbeving van oktober 2019 veel infrastructuur: openbare ziekenhuizen, scholen... Het Leger des Heils sloot zich aan bij lokale teams en bood ondersteuning door 14.000 voedselpakketten, kledij en medische zorg te bedelen.

In Jakarta, Indonesië, dwong de overstroming 190.000 mensen tot evacuatie. Leden van het korps Jelambar en kadetten (voorgangers-in-opleiding) assisteerden hierbij en boden 1.939 warme maaltijden en dranken aan. Onze

medische diensten, in samenwerking met de Indonesische Christelijke Vereniging voor Gezondheidsdiensten, boden hulp aan 154 mensen. Het noodteam dat naar Jelambar werd gestuurd, houdt de omstandigheden in de gaten en blijft op zijn hoede.

De stijging van de temperatuur vermindert tevens de productie van granen, doet de ijsbergen krimpen, beïnvloedt de vernieuwing van natuurlijke hulpbronnen. Een gevoel van machteloosheid laat ons niet meer los ... maar is het niet zo dat we samen sterker zijn? ■

Christel Lecocq

EEN SCHENKING = helpt internationale acties ten gunste van het klimaat om een oplossing aan te reiken tegen de verdere verloederding van onze natuur.

Verantwoord consumeren dankzij tweedehands artikelen

De tweedehandswinkel «LE24» is gelegen in het hart van Brussel. Juliette heeft reeds 10 jaar lang de leiding. Ze is verantwoordelijk voor de professionele herintegratie van de werknemers in het kader van het artikel 60-contract¹, evenals het beheer van de winkel.

Wat is het concept van de LE24-winkel?

Het is een tweedehands winkel waar we kleding, goederen, speelgoed, serviesgoed, kleine meubels,...verkopen. De objecten zijn meestal afkomstig van donaties van particulieren, maar soms ook van bedrijven. Alle ontvangen artikelen worden gesorteerd en indien nodig gerepareerd.

Onze winkel heeft een sociale roeping: we proberen de beste prijs aan te bieden om mensen met een laag inkomen te helpen en we verwelkomen mensen in professionele herintegratie binnen ons team.

Wat houdt het werk van een social store manager in?

Mijn eerste rol is het ondersteunen van mijn collega's werkende via artikel 60 in het kader van hun professionele herintegratie, om hun kennis en kunde te bevorderen. We willen hen aanmoedigen door ze meer autonoom te maken en met een ervaring die hen in staat stelt om concurrerend te zijn op de arbeidsmarkt. Mijn rol is ook commercieel, ik implementeer oplossingen om het beheer van de winkel te verbeteren.

Wie zijn jullie klanten?

Het merendeel van onze klanten zijn vrouwen, hoewel ook veel mannen hier hun geluk vinden. Ze zijn vooral op zoek naar goede koopjes voor kleding. Consumenten met een meer ethische benadering komen ook naar de winkel, net als een paar koopjesjagers.

Een groot deel van onze klantenkring bestaat uit een precar publiek dat op zoek is naar goedkope goederen.

Hoeveel mensen werken er in de winkel?

Op dit moment werken er vijf mensen in de herintegratie met een artikel 60-contract, twee werknemers in loondienst en vier vrijwilligers. We werken regelmatig samen met mensen die een taakstraf moeten uitvoeren, of met jongeren die de sociale sector willen ontdekken.



De winkelploeg van «LE24»

Hoe kunnen we jullie steunen

We functioneren dankzij de donatie van objecten, met uitzondering van groot meubilair. We verplaatsen ons door heel Brussel om de artikelen op te halen. We zijn altijd op zoek naar basisbehoeftes, serviesgoed en keukengerei.

We hebben altijd behoefte aan vrijwilligers die hun tijd geven, niet alleen voor de afhandeling, maar ook om ons te begeleiden bij communicatie-, verkoop- of merchandisingacties.

Wat is jullie volgende uitdaging?

We hebben veel kinderverzorgingsartikelen verzameld die moeite hebben om een koper te vinden terwijl veel jonge ouders op zoek zijn naar deze objecten. We moeten deze nieuwe afdeling bekendmaken! ■

Pierre Pasaoglu,
Communicatieassistent

LE24
IEPERLAAN 24
1000 BRUSSEL

Openingsuren :

- Dins- en donderdag van 13u tot 16u30
- Woens- en vrijdag van 10u tot 16u30
- Zaterdag van 10u tot 18u

Volg ons via onze Facebook pagina voor onze promoties, zoals onze kledingverkoop per kilo.

**TIJD OF GELD GEVEN =
Onze acties ten voordele
van minderbedeelden
steunen.**

^{1/} Tewerkstelling overeenkomstig artikel 60 § 7 is een vorm van maatschappelijke dienstverlening waarbij het OCMW een baan bezorgt aan iemand die uit de arbeidsmarkt is gestapt of gevallen, met als doel deze terug in te schakelen in het stelsel van de sociale zekerheid en in het arbeidsproces. Het OCMW is altijd de juridische werkgever. Het centrum kan de persoon in zijn eigen diensten tewerkstellen of ter beschikking stellen van een derde werkgever. Het ontvangt een subsidie van de federale overheid voor de duur van de tewerkstelling en geniet als werkgever van een vrijstelling van werkgeversbijdragen.

MOOIE MANICURE

ONKLOPBARE PRIJS !



SLECHTS
10€



In België hebben we een campagne gelanceerd op de sociale netwerken Facebook en Instagram “Leger des Heils - België” met als thema “Te mooi om waar te zijn!”

Door één van deze “diensten” aan te klikken kom je op onze website www.armeedusalut.be/mensenhandel/ waar je meer informatie leest over het doel van deze campagne. Ben je getriggerd? Aarzel niet om ons ook eens te bezoeken op de website ! ■

Go ! ■ Driemaandelijkse uitgave van het Leger des Heils | Nationaal Hoofdkwartier, Sociale Werken van het Leger des Heils in België, Nieuwe Graanmarkt 34, 1000 Brussel | Tel. : 02 513 39 04 | www.legerdesheils.be | Verantwoordelijke uitgever : Mike Stannett | Redactiesecretaris : Cécile Clément | Opmaak : Reyman Communication, 32 rue de l'industrie, F-67400 Illkirch | Gedrukt bij Manu-Mail nv - Lebbeke | Foto's : © Leger des Heils, Shutterstock.
Wettelijk depot nov. 2016 - ISSN 2593-0400